

KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐHQG-HCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 13/TTKN
V/v hỗ trợ truyền thông
cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2022

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 04 năm 2022



Kính gửi: Ban Giám hiệu Trường Đại Học Tây Nguyên

CB: Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (IEC) là đơn vị triển khai hệ thống các hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong ĐHQG-HCM.

- PHT L. D. A. D. U. I.

- P. U. M. S. C. N. C. U. T.

- P. T. T. B. T. U. T. S.

(Website)

- C. E. E. T. H. U. V. I.

Trong đó, cuộc thi “**Ý tưởng khởi nghiệp – CiC**” là sân chơi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thường niên dành cho học sinh, sinh viên khắp cả nước, do IEC thực hiện. Cuộc thi chính thức phát động và nhận đơn đăng ký từ ngày **19/03 – 05/06/2022**.

CiC 2022 - mùa thứ 7, với chủ đề “**Chuyển đổi số - Thách thức sáng tạo**”, gồm bảng thi sinh viên và bảng thi học sinh từ lớp 8 đến lớp 12. Chương trình được tổ chức nhằm thúc đẩy, uơm mầm tinh thần, tư duy khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo cho thế hệ trẻ. Cuộc thi góp phần quan trọng trong việc hỗ trợ và hình thành nên các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo cho quốc gia (*Kế hoạch chi tiết tại tài liệu đính kèm*).

Với ý nghĩa cộng đồng lớn, IEC kính mong Quý Trường ủng hộ cuộc thi và trân trọng đề xuất các hoạt động hỗ trợ lan toả thông tin về CiC2022 đến đơn vị, phòng ban liên quan hỗ trợ truyền thông về cuộc thi với nội dung:

- Hỗ trợ truyền thông về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông chính thức của Quý Trường: công thông tin cho sinh viên, fanpage v.v...; hỗ trợ địa điểm dán ấn phẩm truyền thông, treo băng rôn giới thiệu cuộc thi và đặt bàn truyền thông cuộc thi.
- Tuyển chọn các ý tưởng sáng tạo, các dự án nghiên cứu khoa học của Trường tham dự cuộc thi.

Số lượng tham dự từ các Trường sẽ đóng góp tích cực trong việc thể hiện tình hình triển khai hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của đơn vị, tương ứng với việc hưởng ứng thực hiện chỉ thị từ các Bộ, ngành, Đề án liên quan của Chính phủ về khởi nghiệp (Đề án 844, Đề án 1665), Quyết định 749 về việc Chuyển đổi số đến năm 2025, Thông báo số 331/TB-VPCP của Văn phòng Chính phủ về chuyển đổi số vv...



Sự hỗ trợ và đồng hành của Quý Trường là nguồn động viên to lớn và góp phần vào thành công của Cuộc thi.

Xin chân thành cảm ơn.

Thông tin chính thức về CiC 2022:

- Đăng ký tham gia cuộc thi: <https://bit.ly/2022cic>
- Bộ tư liệu truyền thông: <https://bit.ly/tailieutruyenthongcic2022>
- Kế hoạch tổ chức: <https://bit.ly/kehoachcic2022>
- Website: <https://cic.itp.vn/>
- Fanpage: <https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiiep.cic>
- Youtube: <https://bit.ly/kenhiee>
- Tài liệu cho nhà tài trợ: <https://bit.ly/proposalcic2022>

Thông tin liên hệ:

Chị Phạm Thị Xuân Diệu – Phụ trách văn phòng IEC;

- SĐT: 0976538161;
- Email: diem.pham@vnu-itp.edu.vn

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP.



GIÁM ĐỐC

Lê Nhật Quang



KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐHQG-HCM

KẾ HOẠCH CİC 2022



Tp.HCM. ngày 19 tháng 03 năm 2022

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	3
I.1. Mục đích.....	3
I.2. Yêu cầu.....	4
II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:.....	4
II.1. Thời gian: Từ ngày 19/03/2022 đến ngày 15/10/2022.....	4
II.2. Địa điểm:.....	4
II.3. Đối tượng.....	4
II.4. Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (từ 2 - 4 người).....	4
II.5. Lĩnh vực đăng ký.....	5
III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC.....	5
III.1. Đơn vị chỉ đạo.....	5
III.2. Đơn vị tổ chức.....	5
III.3. Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện trực tiếp.....	6
III.4. Đơn vị hỗ trợ chính.....	6
III.5. Đơn vị hỗ trợ thực hiện.....	6
IV. NỘI DUNG CUỘC THI.....	6
IV.1. Nội dung.....	6
IV.2. Cách thức thực hiện:.....	7
IV.3. Tiến độ thực hiện CiC 2022 (dự kiến).....	8
IV.4. Thẻ lệ và tiêu chí đánh giá (tài liệu đi kèm).....	12
V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG.....	12
VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.....	13
VI.1. Ban tổ chức.....	13
VI.2. Ban giám khảo (dự kiến).....	13
VI.3. Ban chuyên môn.....	14
VII. Chi phí thực hiện.....	14
VII.1. Chi phí dự toán.....	14
VII.2. Các đơn vị đồng hành.....	15
PHỤ LỤC 1: DỰ TOÁN CHI PHÍ CiC 2022.....	16

KẾ HOẠCH

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2022

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – Creative Idea Challenge - CiC 2022 là cuộc thi khởi nghiệp thường niên của Đại học Quốc gia TP HCM (ĐHQG-HCM), dành cho học sinh, sinh viên toàn quốc và quốc tế.

Cuộc thi nằm trong chuỗi hệ thống các chương trình khởi nghiệp của ĐHQG-HCM, là nhiệm vụ chiến lược đóng góp tích cực cho sự phát triển của thành phố sáng tạo tương tác cao Thủ Đức. Cuộc thi được sự đồng hành của các trường Đại học, Trung học và sự hỗ trợ từ Sở KH&CN TP.HCM, Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM.

I.1. Mục đích

a. Mục đích chung:

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sáng kiến các giải pháp sáng tạo, trong cộng đồng học sinh, sinh viên;
- Đào tạo kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp;
- Tạo môi trường trải nghiệm thực tế cho học sinh, sinh viên, nhóm khởi nghiệp hoàn thiện ý tưởng, đưa sản phẩm/dịch vụ ra thị trường;

b. Mục đích cuộc thi CiC cho sinh viên:

- Tạo sân chơi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm phát triển ý tưởng và dự án khởi nghiệp;
- Hỗ trợ sinh viên, nhóm khởi nghiệp triển khai dự án khởi nghiệp;
- Giúp sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế với môi trường kinh doanh;
- Tạo sự kết nối quốc tế giữa sinh viên khởi nghiệp các nước và sinh viên Việt Nam.

c. Mục đích cuộc thi CiC cho học sinh:

- Cập nhật xu hướng mới, giải pháp mới, đồng thời cách thức sáng tạo khả năng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào các dự án;
- Không gian trải nghiệm thực tế, hỗ trợ việc định hướng nghề nghiệp phù hợp với bản thân, đáp ứng nhu cầu và xu thế thị trường;
- Tìm hiểu các khái niệm cốt lõi của tinh thần kinh doanh khởi nghiệp, từ đó nhận biết cơ hội và xác nhận khách hàng/thị trường để đề xuất giá trị/thiết kế mô hình kinh doanh, thành lập nhóm và khởi động tinh gọn;
- Xây dựng mạng lưới kết nối giữa các bạn học sinh đam mê công nghệ, khởi nghiệp từ nhiều địa phương.

I.2. Yêu cầu

- Thu hút đông đảo học sinh, sinh viên và nhóm dự án khởi nghiệp tham gia, tạo nên nhận thức mạnh mẽ về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong học sinh, sinh viên;
- Trang bị cho học sinh, sinh viên tư duy khởi nghiệp cùng kiến thức, kỹ năng và trải nghiệm khởi nghiệp;
- Thu hút dự án, nhóm khởi nghiệp mang tính thực tiễn, khả thi để hỗ trợ ươm tạo sau cuộc thi;
- Tổ chức tiết kiệm và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

II.1. Thời gian: Từ ngày 19/03/2022 đến ngày 15/10/2022.

II.2. Địa điểm:

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM, đường Võ Trường Toản, Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP Thủ Đức; TP.HCM;
- Các Trường đại học thuộc ĐHQG-HCM: Trường Đại học KHTN, Trường Đại học Bách Khoa, Trường Đại học Công nghệ thông tin, Trường Đại học KHXH&NV, Trường Đại học Quốc tế, Trường Đại học Kinh tế - Luật;
- Các Trường Đại học khác: Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn, Trường Đại học Hồng Bàng v.v...

II.3. Đối tượng

a. Bảng cho sinh viên

- Tất cả các bạn sinh viên trong các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, học viện trên toàn quốc và nước ngoài, muốn tìm hiểu và mong muốn khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng.
- Sinh viên tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) kể từ ngày phát động cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2022 (19/03/2022).

b. Bảng cho học sinh

- Tất cả các bạn học sinh từ lớp 8 đến lớp 12, đang theo học tại các trường trung học phổ thông và trung tâm giáo dục thường xuyên, có ý tưởng sáng tạo mới, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng hoặc có muốn định hướng - tìm hiểu và theo đuổi hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

II.4. Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (từ 2 - 4 người).

- Hình thức đăng ký:

- + Trực tiếp (Offline): thí sinh trực tiếp đến địa điểm đặt bàn truyền thông đăng ký ghi danh tham dự tại một số trường liên kết truyền thông. Hoặc tại Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC), P. 1101, Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP), đường Võ Trường Toản, Kp.6, P.Linh Trung, TP.Thủ Đức, TPHCM.
- + Trực tuyến (Online): thí sinh đăng ký ghi danh qua biểu mẫu (form) đăng ký trực tuyến (online) hoặc gửi thông tin theo yêu cầu qua email.
- Với đối tượng là sinh viên, sẽ chia làm 2 bảng thi đấu:
 - + Bảng Tiếng Anh: Sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh trong toàn bộ các hoạt động của cuộc thi.
 - + Bảng Tiếng Việt: Sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt trong toàn bộ các hoạt động của cuộc thi.
- Với đối tượng là học sinh, ngôn ngữ thi là tiếng Việt.

Ghi chú: Các nhóm dự thi không yêu cầu bắt buộc có ý tưởng, dự án ngay tại thời điểm đăng ký ở vòng 1. Ý tưởng và nội dung chi tiết có thể được cập nhật sau chương trình tập huấn định hướng (diễn ra trong 2 ngày) ở vòng 2 của cuộc thi.

II.5. Lĩnh vực đăng ký

- Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:
 - + Khoa học, công nghệ;
 - + Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
 - + Nông, lâm, ngư nghiệp;
 - + Giáo dục, y tế;
 - + Dịch vụ, du lịch;
 - + Tài chính, ngân hàng;
 - + Kinh doanh tạo tác động xã hội;
 - + Dự án văn hóa - xã hội, dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội;
 - + Các ngành nghề và lĩnh vực mở rộng khác.

III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

III.1. Đơn vị chỉ đạo

- Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

III.2. Đơn vị tổ chức

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP);
- Các Trường Đại học thuộc ĐHQG-HCM;
- Các Trường Đại học liên kết khác.

III.3. Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện trực tiếp

- Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC);
- Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Chuyển giao công nghệ Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM;
- Câu lạc bộ Sáng tạo và Khởi nghiệp Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM (CSC);
- Đoàn trường Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM;

III.4. Đơn vị hỗ trợ chính

- Sở Khoa học Công nghệ TP.HCM;
- Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM;

III.5. Đơn vị hỗ trợ thực hiện

- Các câu lạc bộ khởi nghiệp, truyền thông ở các trường đại học;
- Các Sở Ban ngành, các trung tâm khởi nghiệp, các trường đại học khắp cả nước hỗ trợ truyền thông.

IV. NỘI DUNG CUỘC THI

IV.1. Nội dung

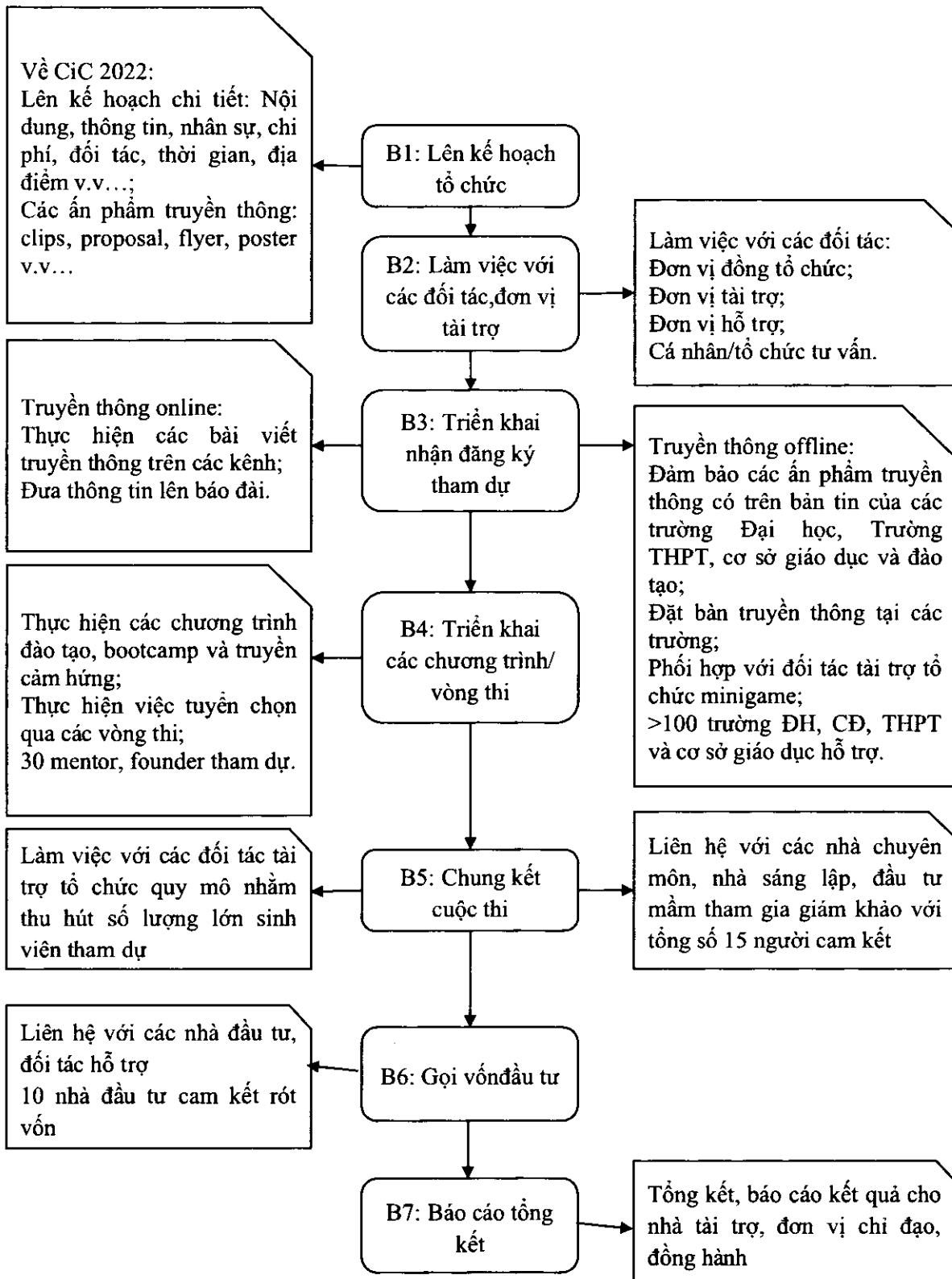
Cuộc thi được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN TP.HCM và Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM, với mục đích thu hút hơn 350 ý tưởng, giải pháp sáng tạo, dự án khởi nghiệp đến từ trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện toàn quốc và quốc tế; từ các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục thường xuyên và các tổ chức giáo dục ngoài công lập khác.

Các nội dung chính của cuộc thi bao gồm:

- Thúc đẩy tinh thần/tư duy sáng tạo, phát triển và hiện thực hóa các giải pháp giải quyết các vấn đề của xã hội trên nhiều lĩnh vực khác nhau;
- Huấn luyện đào tạo kỹ năng và kiến thức về: tư duy thiết kế (**Design Thinking**), tư duy phân biện (**Critical thinking**), tư duy lãnh đạo (**Leadership**), **STEM**, **AI** và các kỹ năng liên quan khác;
- Kiểm nghiệm tính khả thi, khả năng hiện thực hóa giải pháp, ý tưởng sáng tạo; đồng thời tạo cơ hội trải nghiệm thực tế; mở rộng mạng lưới kết nối nhà cố vấn (mentor);

- Ngoài ra, các dự án, giải pháp khả thi sẽ được hỗ trợ ươm tạo, kết nối gọi vốn cộng đồng để phát triển sâu hơn vào thực tế.

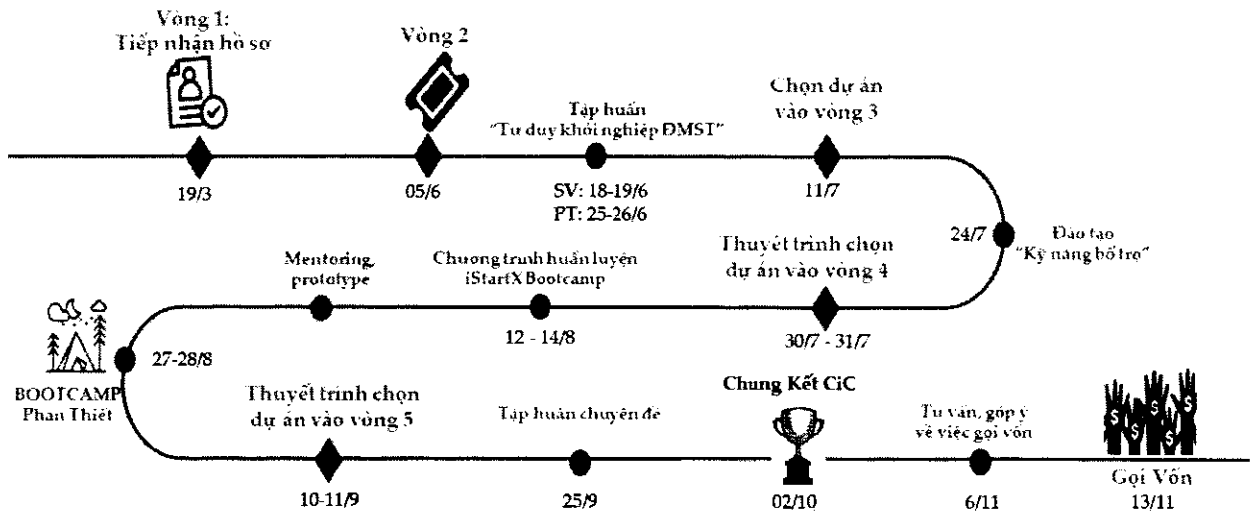
IV.2. Cách thức thực hiện:



IV.3. Tiến độ thực hiện CiC 2022 (dự kiến)

IV.3.1. Sơ đồ các mốc thời gian chính

Hành trình chung - CiC 2022



IV.3.2. Mô tả nội dung công việc chi tiết

STT	Giai đoạn	Thời gian	Vòng thi thực hiện
1	Lập kế hoạch và chuẩn bị	17/02 - 18/03	
2	Khai mạc, phát động cuộc thi	17/04	Vòng 1
3	Nhận nộp hồ sơ tham dự online và offline	19/03 - 05/06	Vòng 1

4	<p>Tập huấn “ Định hướng tư duy phát triển giải pháp sáng tạo và tư duy khởi nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số”</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Buổi</th> <th>Ngày 1</th> <th>Ngày 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sáng</td> <td> a. Chia sẻ từ BTC; b. Chia sẻ từ diễn giả (1.5 – 2h). Nội dung: + Khởi nghiệp và bối cảnh chuyển đổi số; + Truyền cảm hứng, xác định tinh thần cuộc thi khởi nghiệp; </td> <td> - Bảng học sinh (Junior): Lean Canvas (Phần 2); - Bảng sinh viên: Business Model Canvas (Phần 2); <i>Mục đích: Giải đáp thắc mắc, chủ động tìm hiểu sâu</i> </td> </tr> <tr> <td>Chiều</td> <td> - Nội dung chung: Design thinking và thực hành; - Bảng học sinh (Junior): Lean Canvas (Phần 1); - Bảng sinh viên: Business Model Canvas (Phần 1); </td> <td> Chia sẻ chủ đề: - Hiện thực hóa ý tưởng khởi nghiệp trong kinh doanh; - Ứng dụng chuyển đổi số vào ý tưởng, dự án kinh doanh. <i>Lưu ý: Lồng ghép lưu ý trong việc trình bày file, liên hệ email, vv</i> </td> </tr> </tbody> </table>		Buổi	Ngày 1	Ngày 2	Sáng	a. Chia sẻ từ BTC; b. Chia sẻ từ diễn giả (1.5 – 2h). Nội dung: + Khởi nghiệp và bối cảnh chuyển đổi số; + Truyền cảm hứng, xác định tinh thần cuộc thi khởi nghiệp;	- Bảng học sinh (Junior): Lean Canvas (Phần 2); - Bảng sinh viên: Business Model Canvas (Phần 2); <i>Mục đích: Giải đáp thắc mắc, chủ động tìm hiểu sâu</i>	Chiều	- Nội dung chung: Design thinking và thực hành; - Bảng học sinh (Junior): Lean Canvas (Phần 1); - Bảng sinh viên: Business Model Canvas (Phần 1);	Chia sẻ chủ đề: - Hiện thực hóa ý tưởng khởi nghiệp trong kinh doanh; - Ứng dụng chuyển đổi số vào ý tưởng, dự án kinh doanh. <i>Lưu ý: Lồng ghép lưu ý trong việc trình bày file, liên hệ email, vv</i>	<p>Bảng sinh viên: 18/06-19/06</p> <p>Bảng học sinh: 25/06 – 26/06</p>	Vòng 2
	Buổi	Ngày 1	Ngày 2										
Sáng	a. Chia sẻ từ BTC; b. Chia sẻ từ diễn giả (1.5 – 2h). Nội dung: + Khởi nghiệp và bối cảnh chuyển đổi số; + Truyền cảm hứng, xác định tinh thần cuộc thi khởi nghiệp;	- Bảng học sinh (Junior): Lean Canvas (Phần 2); - Bảng sinh viên: Business Model Canvas (Phần 2); <i>Mục đích: Giải đáp thắc mắc, chủ động tìm hiểu sâu</i>											
Chiều	- Nội dung chung: Design thinking và thực hành; - Bảng học sinh (Junior): Lean Canvas (Phần 1); - Bảng sinh viên: Business Model Canvas (Phần 1);	Chia sẻ chủ đề: - Hiện thực hóa ý tưởng khởi nghiệp trong kinh doanh; - Ứng dụng chuyển đổi số vào ý tưởng, dự án kinh doanh. <i>Lưu ý: Lồng ghép lưu ý trong việc trình bày file, liên hệ email, vv</i>											
5	<p>Giám khảo chấm chọn TOP dự án vào vòng 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bảng Sinh viên: TOP50 - Bảng Phổ Thông: TOP30 		<p>- Bảng học sinh: 30/06 – 08/07</p> <p>- Bảng sinh viên: 25/06 -</p>	Vòng 2									

		08/07	
6	<p>Tham quan thực tế doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại các đơn vị, vườn ươm và hệ sinh thái khởi nghiệp.</p> <p>- Số lượng dự kiến:</p> <p>+ Bảng học sinh: 50 nhóm (~200 sinh viên)</p> <p>+ Bảng sinh viên: 30 nhóm (~120 học sinh)</p> <p>+ Mỗi đợt tham quan: 35 sinh viên / học sinh</p> <p>→ Tổng: 10 buổi với lộ trình khác nhau</p> <p><i>Lưu ý: Các nhóm dự án ở ngoài TPHCM: Xem clip/tư liệu có sẵn và làm bài thu hoạch</i></p>	<p>HS: 18-09/07</p> <p>SV: 20-22/07</p>	Vòng 3
7	Kết nối bảng học sinh với AI Center và các đối tác để hỗ trợ không gian sáng chế làm mô hình sản phẩm mẫu	Dự kiến: từ 15/7 – 30/07	Vòng 3
8	<p>Tập huấn kỹ năng:</p> <p>* Khởi nghiệp tinh gọn với phương thức quản trị Lean Six Sigma</p> <p>* Tổng quan về cách thức chuyển đổi dữ liệu nghiên cứu/kiểm chứng vào sản phẩm, dịch vụ (Transform information into insight). Một số dạng dữ liệu: bảng hỏi, hình ảnh, video, ghi chú, vv</p>	24/07	Vòng 3
9	<p>Thuyết trình chọn dự án vào Vòng 4:</p> <p>- Bảng sinh viên: TOP25</p> <p>- Bảng học sinh: TOP20</p>	30-31/07	Vòng 3
10	iStartX Bootcamp : Tăng tốc khởi nghiệp với nội dung huấn luyện mô hình kinh doanh chuyên sâu	12 - 14/08	Vòng 4
11	Kết nối Mentoring: Mỗi dự án của TOP25 - bảng sinh viên và TOP20 - bảng học sinh được kết nối với 1 mentor (nhà sáng lập) để hoàn thiện mô hình kinh doanh sát với thực tiễn.	13/08 - 27/08	Vòng 4