

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1403/QĐ-ĐHTN

Đắk Lắk, ngày 19 tháng 7 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thể lệ tổ chức “Cuộc thi Khởi nghiệp – Đổi mới sáng tạo trường Đại học Tây Nguyên” năm 2021

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN

Căn cứ vào Quyết định số 298/CP ngày 11/11/1977 của Hội đồng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học Tây Nguyên;

Căn cứ Luật Giáo dục Đại học ngày 18/6/2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục Đại học ngày 19/11/2018;

Căn cứ theo Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” tại Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ theo Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” ban hành theo Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ theo Kế hoạch số 2934/KH-UBND ngày 07/4/2021 về hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh giai đoạn 2021-2025 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Đắk Lắk;

Căn cứ theo Kế hoạch số 290/ĐHTN ngày 08/2/2021 về xây dựng kế hoạch hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và khởi sự kinh doanh tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021-2025 của trường Đại học Tây Nguyên;

Căn cứ theo Kế hoạch số 2386/QĐ-BGDĐT ngày 16/7/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về ban hành thể lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2021;

Căn cứ vào kế hoạch hoạt động KH&QHQT của Trường Đại học Tây Nguyên;

Theo đề nghị của ông Trưởng Phòng Khoa học & Quan hệ Quốc tế,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Thể lệ tổ chức “Cuộc thi Khởi nghiệp – Đổi mới sáng tạo trường Đại học Tây Nguyên” năm 2021.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Ông Trưởng phòng KH&QHQT, Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. *lt*

Nơi nhận:

-Như điều 4;

-Lưu: HCTH, KH&QHQT.



PHÓ HIỆU TRƯỞNG
PGS. TS. Lê Đức Niêm

Đắk Lắk, ngày ..19...tháng 7 năm 2021

THẺ LỆ TỔ CHỨC “CUỘC THI KHỞI NGHIỆP – ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN” NĂM 2021

(Kèm theo Quyết định số. 1403...../QĐ-ĐHTN ngày ..19...tháng 7 năm 2021 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Nguyên)

Điều 1. Mục đích ý nghĩa

1. Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trường Đại học Tây Nguyên được tổ chức hàng năm nhằm thúc đẩy hình thành, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và khởi sự kinh doanh trong Nhà trường. Bên cạnh đó, cuộc thi cũng tạo môi trường thuận lợi để học sinh, sinh viên, cán bộ của Nhà trường hình thành, phát triển và hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và khởi sự kinh doanh.

2. Thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là cơ hội để Nhà trường chọn lọc các dự án, ý tưởng xuất sắc để tiến cử tham gia các cuộc thi Khởi nghiệp các cấp.

Điều 2. Đối tượng dự thi

Các cá nhân, nhóm cá nhân có ý tưởng khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh bao gồm:

1. Học sinh đang học tập tại trường THPTTH Cao Nguyên.
2. Sinh viên và học viên đang học tập tại trường Đại học Tây Nguyên.
3. Cán bộ viên chức đang công tác tại trường Đại học Tây Nguyên.

Điều 3. Lĩnh vực dự thi

1. Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp hướng đến các mục tiêu giải quyết các vấn đề về cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Nông, lâm, ngư nghiệp;
- Giáo dục;
- Y tế và các dịch vụ y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và các lĩnh vực kinh doanh khác.

2. Khuyến khích các ý tưởng, dự án thi có ứng dụng công nghệ như: Công nghệ thông tin, công nghệ sinh học, công nghệ tự động hóa, công nghệ xanh, công nghệ sạch, công nghệ bảo vệ môi trường và các loại công nghệ cao, hiện đại, tiên tiến nhằm tạo ra sản phẩm, dịch vụ chất lượng.

3. Ưu tiên: các ý tưởng trong lĩnh vực quản trị, đào tạo và khoa học, công nghệ... hỗ trợ phát triển Nhà trường.

Điều 4. Tiêu chí chấm điểm

* Vòng Sơ khảo:

1. Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới
2. Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực của sản phẩm
3. Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng
4. Hiệu quả, triển vọng của đề án
5. Hồ sơ năng lực của thí sinh/nhóm thí sinh
6. Hình thức trình bày và khả năng thuyết trình
7. Sản phẩm, mô hình, tài liệu, video clip...

* Vòng Chung kết

1. Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới
2. Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực của sản phẩm
3. Tính khả thi, tiềm năng của đề án
4. Hiệu quả, triển vọng của đề án
5. Các kênh truyền thông
6. Đối tượng phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ
7. Khả năng thuyết trình và trình bày dự án, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức về pháp luật, hiểu biết về xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm
8. Ý tưởng về sản phẩm, mô hình, tài liệu, video clip...

Nội dung tiêu chí chấm và thang điểm cụ thể do Ban tổ chức cuộc thi quy định (kèm phụ lục)

Điều 5. Quy định về hồ sơ

1. Hồ sơ dự thi được đánh máy bằng tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 13, phông chữ Times New Roman, bao gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu;
- Mẫu đề án tham gia cuộc thi;
- Sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim ảnh, tài liệu... kèm theo (nếu có).
(mẫu hồ sơ dự thi đăng tải trên trang web Nhà trường)

2. Bản thuyết trình dự thi của nhóm được trình bày Powerpoint, video clip không quá 05 phút.

Điều 6. Thời gian dự kiến và địa điểm tiếp nhận hồ sơ

1. Thời gian tiếp nhận hồ sơ và tổ chức các vòng thi:

Từ ngày 20/7/2021 đến ngày 20/9/2021, trong đó:

Stt	Nội dung	Thời gian	Hình thức triển khai	Trách nhiệm thực hiện
1.	Thông báo, phát động cuộc thi và tiếp nhận hồ sơ	Từ ngày 20/7/2021-20/8/2021	- Ra Thông báo số 1 và Quyết định ban hành thể lệ tổ chức cuộc thi.	- Phòng KH&QHQT
			- Thông báo và đăng tải thông tin cuộc thi lên website của Nhà trường...	- Các Khoa, Viện, Phòng, Trung tâm, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên.
			- Nhận trực tiếp hồ sơ (bản cứng và file điện tử)	Phòng Khoa học và Quan hệ quốc tế
2.	Tổ chức vòng thi Sơ khảo	Từ ngày 25/8/2021-	- Ra Thông báo số 2 về thời gian thi vòng sơ khảo	- Phòng KH&QHQT;



		31/8/2021	và vòng chung kết. - Nhóm ứng viên báo cáo đề án;	- Ban Giám Khảo vòng sơ khảo.
3.	Tổ chức vòng thi chung kết và trao giải	Từ ngày 15/9/2021-20/9/2021	- Hội đồng Ban giám khảo chấm điểm đề án.	- Ban Giám Khảo vòng chung kết.

2. Địa điểm tiếp nhận hồ sơ đăng kí dự thi:

- Hồ sơ đăng kí dự thi được gửi về Phòng Khoa học và Quan hệ quốc tế, trường Đại học Tây Nguyên, Điện thoại: 02623.853276. Ngoài ra, gửi kèm file điện tử qua địa chỉ Email: vttnnguyet@ttn.edu.vn

- Hồ sơ dự thi được tiếp nhận, xem xét và bảo mật thông tin cho tới ngày thi. Ban tổ chức sẽ không trả lại hồ sơ dự thi.

Điều 7. Tổ chức các vòng thi

1. Vòng sơ khảo: Thời gian từ ngày 25/8-31/8/2021

- Hình thức: Hội đồng giám khảo của vòng sơ khảo họp thẩm định và chấm điểm những dự án đạt tiêu chí chọn vào vòng chung kết.

Lưu ý: Đối với những dự án (xét tuyển đợt 1) đã thông được qua Hội đồng tư vấn, thẩm định của Nhà trường (có danh sách kèm theo) sẽ được ưu tiên xét chọn thẳng vào vòng chung kết (hồ sơ đề án dự thi phải hoàn thiện và đảm bảo theo các mẫu quy định)

2. Vòng chung kết

- Thời gian từ ngày 15/9-20/9/2021

- Hình thức thi: Hội đồng giám khảo lựa chọn các đề án xuất sắc tương ứng cơ cấu giải thưởng. Đại diện nhóm của đề án được chọn lựa từ vòng sơ khảo sẽ thuyết trình trong vòng 05 phút trước Hội đồng giám khảo và trả lời câu hỏi trước Hội đồng giám khảo, nhà đầu tư, khán giả.

Điều 8. Cơ cấu Giải thưởng

1. Căn cứ vào kết quả 2 vòng thi, Ban tổ chức lựa chọn các dự án đạt và quyết định cơ cấu giải thưởng:

- Tổng cơ cấu giải thưởng 21.000.000 (Hai mươi một triệu đồng), trong đó:
- 01 Giải Nhất: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng chẵn)
- 02 Giải Nhì: 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng chẵn)
- 03 Giải Ba: 1.000.000 đồng (Một triệu đồng chẵn)
- 10 Giải Khuyến khích: 500.000 đồng (Năm trăm nghìn đồng chẵn)
- 20 Giải triển vọng: 300.000 đồng (Ba trăm nghìn đồng chẵn)

2. Các dự án khởi nghiệp trúng tuyển cấp trường sẽ được Nhà trường hỗ trợ kinh phí theo quy chế chi tiêu nội bộ.

3. Các dự án đạt giải sẽ được Ban tổ chức giới thiệu tới các Quỹ hỗ trợ Khởi nghiệp, hỗ trợ tư vấn phát triển ý tưởng phù hợp với yêu cầu tham gia cuộc thi Khởi nghiệp các cấp.

Điều 9. Trách nhiệm của ứng viên và nhóm ứng viên tham gia dự thi

1. Thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; đề án dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

2. Không sử dụng các dự án, đề án đã tham gia dự thi đạt giải và được công bố công khai tại các cuộc thi khác có tính chất tương tự để tham gia thi. Trong thời gian

diễn ra cuộc thi, ứng viên không được sử dụng đề án tham gia cuộc thi này để tham gia cuộc thi khác.

3. Đề án dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những đề án đã được đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

4. Để rút khỏi cuộc thi, ứng viên, nhóm ứng viên phải thông báo với Ban tổ chức cuộc thi bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi 3 ngày.

5. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

Điều 10. Xử lý các khiếu nại liên quan đến cuộc thi

1. Những khiếu nại liên quan đến cuộc thi phải được chính tác giả của đề án gửi trực tiếp đến Ban tổ chức.

2. Tại mọi thời điểm, quyết định của Ban tổ chức là quyết định định cuối cùng.

Điều 11. Điều kiện bất khả kháng

Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban tổ chức bao gồm: thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh... hay các Quyết định của các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền làm ảnh hưởng đến việc không tổ chức được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện theo kế hoạch tổ chức cuộc thi.

Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các đội thi. Trong trường hợp này, Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình. *ll*



PHÓ HIỆU TRƯỞNG
PGS. TS. *Tô Đức Niêm*



PHỤ LỤC

1. Thang điểm chấm thi cho vòng thi Sơ khảo

Stt	Tiêu chí chấm thi	Thang điểm	Điểm đánh giá
1	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	30	
	Tính độc đáo của sản phẩm	10	
	Tính mới của sản phẩm so với các sản phẩm đã có trên thị trường	10	
	Có sản phẩm, mô hình	10	
2	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực của sản phẩm	25	
	Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	9	
	Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	8	
	Sản phẩm hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội	8	
3	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng	15	
	Tính khả thi về nguồn lực	7	
	Tính khả thi về mức giá, phương thức bán hàng, marketing	8	
4	Hiệu quả, triển vọng của đề án	12	
	Kết quả tiềm năng của dự án về doanh thu	4	
	Kết quả tiềm năng của dự án về lợi nhuận dự kiến	4	
	Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	4	
5	Hồ sơ năng lực của thí sinh/nhóm thí sinh	5	
6	Hình thức trình bày và khả năng thuyết trình	8	
	Hình thức trình bày đúng quy định	3	
	Khả năng thuyết trình ấn tượng	5	
7	Tài liệu, video clip ...	5	
	Tổng điểm	100	

2. Thang điểm chấm thi cho vòng thi chung kết

Stt	Tiêu chí chấm thi	Thang điểm	Điểm đánh giá
1	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	30	
	Tính độc đáo của sản phẩm	10	
	Tính mới của sản phẩm so với các sản phẩm đã có trên thị trường	10	
	Có sản phẩm, mô hình..	10	
2	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực của sản phẩm	24	
	Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	8	
	Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	8	
	Sản phẩm hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội	8	
3	Tính khả thi, tiềm năng của đề án	14	
	Tính khả thi về nguồn lực	7	
	Tính khả thi về mức giá, phương thức bán hàng, marketing	7	
4	Hiệu quả, triển vọng của đề án	9	
	Kết quả tiềm năng của dự án về doanh thu	3	
	Kết quả tiềm năng của dự án về lợi nhuận dự kiến	3	
	Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	3	
5	Các kênh truyền thông	9	
	Lập kế hoạch truyền thông tổng thể	3	
	Xây dựng công cụ truyền thông	3	
	Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	3	
6	Đối tượng phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ rõ ràng	5	
7	Khả năng thuyết trình và trình bày dự án, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức về pháp luật, hiểu biết về xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	5	
8	Ý tưởng về sản phẩm, mô hình, tài liệu, video clip...	4	
	Tổng điểm	100	

Ghi chú: Điểm tổng hợp được tính điểm lẻ một số thập phân và làm tròn tính đến 0,5 điểm

* Lưu ý:

Đối với 08 dự án Khởi nghiệp được đánh giá “Đạt” (có kèm danh mục) của Hội đồng tư vấn và thẩm định dự án khởi nghiệp của Nhà trường theo Quyết định 783/QĐ-ĐHTN ngày 13/4/2021 được hưởng điểm ưu tiên “02 điểm” trong tổng điểm để phân loại Giải thưởng. (Điểm tính giải phân từ cao xuống thấp)

Trong trường hợp các dự án trong cùng nhóm hoặc khác nhóm ưu tiên có tổng số điểm bằng nhau, Ban tổ chức sẽ ưu tiên chỉ số phụ tính điểm lớn hơn cho dự án có tổng điểm các mục 1,2 và 3.